

GERARDO JOSÉ RAVASSA MORENO

ABOGADO – ECONOMISTA

CATEDRÁTICO DE DERECHO MERCANTIL DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

**DERECHO MERCANTIL
INTERNACIONAL**

PRINCIPIOS Y NORMAS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
PRIMER CLAMTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



Ediciones Jurídicas
GUSTAVO IBAÑEZ

TABLA DE CONTENIDO

PAG.

CAPÍTULO I

FORMACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL

1.- INTRODUCCION	24
1.1.- La era de la globalización	24
1.2.- Diferentes aspectos de la globalización	25
1.3.- La globalización del Derecho	27
1.4.- Internacionalización de la vida económica contemporánea	28
1.5.- Constitucionalización del Derecho Mercantil	30
2.- EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL	32
2.1.- La negociación internacional	32
2.2.- Consideraciones de tipo histórico	33
2.2.1.- Leyes con carácter de derecho consuetudinario	35
2.2.2.- Leyes con carácter de derecho estatutario	36
2.2.3.- La Nueva Lex Mercatoria	37
3.- EL DERECHO UNIFORME	38
3.1.- El Derecho de los Tratados	39
3.2.- Formación de los Tratados	42
3.2.1.- Fase inicial	42

	PÁG.
3.2.2.- Fase intermedia	44
3.2.3.- Fase final	45
3.2.4.- Adhesión y Reservas	46
3.3.- Las Leyes Uniformes o Leyes-Modelo	48
4.- EL CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL	49
4.1.- El Derecho Internacional Privado	49
4.2.- El Derecho Mercantil Internacional	51
5.- ALGUNOS ORGANISMOS IMPORTANTES EN DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL	
5.1.- La Unión Europea	53
5.1.1.- Generalidades	53
5.1.2.- Organos	57
5.1.3.- Normas de Derecho	61
5.2.- La Comunidad Andina de Naciones	64
5.2.1.- Generalidades	64
5.2.2.- Organos y normas de Derecho	66
5.3.- Otros Organismos importantes	70
6.- ESTRUCTURAS BÁSICAS	73
6.1.- Los procesos de integración	73
6.1.1.- Zona de libre comercio	73
6.1.2.- Unión aduanera	74
6.1.3.- Mercado común	74
6.1.4.- Comunidad económica y social	75
6.1.5.- Unión política	78
6.2.- El dinero	80
6.2.1.- Concepto jurídico del dinero	80
6.2.2.- Teorías sobre el dinero	81
6.2.3.- La unidad de cuenta	83
6.2.4.- El patrón monetario	84
6.2.5.- Poder liberatorio del dinero	86
6.2.6.- Obligaciones en moneda extranjera	87
6.2.7.- Dinero de cuenta y dinero de pago	90

	PÁG.
6.2.8.- Organismos monetarios	99
6.2.9.- El futuro del dinero	101
6.2.10.- Sanciones penales	103
6.3.- El comercio electrónico	104
6.3.1.- Generalidades	104
6.3.2.- Principios generales e interpretación	107
6.3.3.- Mensaje de datos	108
6.3.4.- Documento electrónico	110
6.3.5.- Equivalente funcional	112
6.4.- Oferta y Aceptación	122
6.4.1.- La oferta	123
6.4.2.- La aceptación	133
6.4.3.- Perfección del contrato	139
6.4.4.- Modificación y extinción del contrato	142

CAPÍTULO II

TEORÍA GENERAL DEL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL

1.- PRINCIPIOS GENERALES	144
1.1.- Punto de vista en Derecho Mercantil Internacional	144
1.1.1.- Sistemas generales y ramas especiales	145
1.1.2.- Mezcla de principios	146
1.1.3.- Principios opuestos	147
1.1.4.- El Derecho Mercantil Internacional	149
1.2.- El establecimiento y la empresa	150
1.2.1.- El establecimiento	150
1.2.2.- La empresa	152
1.3.- Interpretación	155
1.3.1.- Internacionalidad	157
1.3.2.- Uniformidad	162
1.3.3.- Buena fe	163

	PÁG.
2.- LA CONSTRUCCION DE UN ESPACIO LIBRE SIN FRONTERAS	164
2.1.- Cuestiones preliminares	164
2.1.1.- Fundamentos jurídicos	165
2.1.2.- La competencia de atribución	169
2.1.3.- El mercado interior	171
2.2.- Las libertades económicas y sociales básicas en el espacio libre sin fronteras interiores	173
2.2.1.- La libre circulación de personas	173
2.2.2.- La libre circulación de mercancías	175
2.2.3.- La libre circulación de trabajadores	179
2.2.4.- La libre prestación de servicios	182
2.2.5.- La libre circulación de capitales	185
3.- LOS SUJETOS DEL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL	186
3.1.- El derecho de establecimiento	186
3.2.- El empresario individual	188
3.2.1.- Generalidades	188
3.2.2.- Principios constitucionales	190
3.2.3.- La libertad de establecimiento	194
3.3.- El empresario social	197
3.3.1.- Generalidades	197
3.3.2.- La libertad de establecimiento de la empresa	198
3.3.3.- Publicidad y responsabilidad social	199
3.3.4.- Capital social	201
3.3.5.- Otras Directivas	202
3.3.6.- La sociedad anónima europea	203
3.3.7.- La agrupación europea de interés económico	204
3.3.8.- Los grupos de sociedades	205
4.- EL DERECHO DE LA COMPETENCIA	211
4.1.- La promoción de la competencia	214
4.1.1.- El Tratado de Roma y su derecho derivado	215
4.1.2.- Formas de restricción de la competencia	217
4.1.3.- Sistemas legales de defensa de la competencia	220
4.2.- Prácticas colusorias	222
4.2.1.- El artículo 81 del Tratado de Roma (TCE)	222

	PÁG.
4.2.2.- El artículo 1° de la Ley 155 de 1959	230
4.2.3.- Otras normas vigentes	232
4.2.4.- El juego de la libre competencia	233
4.2.5.- Supuestos prohibidos en las normas	237
4.2.6.- Análisis de los supuestos	241
4.2.7.- Exenciones	249
4.3.- Prácticas abusivas	253
4.3.1.- El artículo 82 del Tratado de Roma (TCE)	253
4.3.2.- Análisis general de la norma	254
4.3.3.- Contenidos particulares	257
4.3.4.- Normas aplicables en Colombia	260
4.4.- Las concentraciones de empresas	265
4.4.1.- Regulación en Colombia	265
4.4.2.- Regulación en la Unión Europea	270

CAPITULO III

AUTONOMIA DE LA VOLUNTAD Y CONFLICTOS DE LEYES

1.- GENERALIDADES	273
1.1.- Planteamiento del problema	273
1.2.- Autonomía material	274
1.2.1.- El orden público	276
1.2.2.- Las buenas costumbres	277
1.2.3.- Conclusión	278
1.3.- Autonomía conflictual	279
1.3.1.- Posición inicial	279
1.3.2.- Solución del problema	283
2.- EL CONVENIO DE ROMA DE 1980 Y LA CONVENCION DE MÉXICO DE 1994 .	290
2.1.- Preliminares	290
2.2.- Ambito de aplicación	274

	PÁG.
2.2.1.- Consideraciones generales	292
2.2.2.- Exclusiones	298
2.3.- Interpretación	300
2.4.- Libertad de elección	301
2.4.1.- Normas al respecto	301
2.4.2.- Los «contratos sin ley»	305
2.4.3.- El «depeçage»	310
2.5.- Límites a la autonomía de la voluntad	311
2.5.1.- Objetivos	311
2.5.2.- Subjetivos	313
2.5.3.- Contratos celebrados por los consumidores	313
2.5.4.- Contratos individuales de trabajo	319
2.5.5.- Contratos de seguro	322
2.5.6.- Nuevamente el orden público	322
2.6.- Falta de elección de la ley o derecho aplicable	327
2.6.1.- Elección tácita	327
2.6.2.- Modificación de la elección anterior	327
2.6.3.- Falta de elección	328
2.7.- Ambito de aplicación	331
2.7.1.- Existencia y validez	331
2.7.2.- Forma del contrato	334
2.7.3.- Ambito de aplicación de la ley o derecho que regula el contrato	337
2.7.4.- Prueba	339
2.7.5.- Cesión y subrogación	341
2.8.- Aplicación de otros Convenios Internacionales	343
ANEXO	345